

Réunion extraordinaire : Procès-verbal de la réunion de YogaPartout-Satoshi.Yoga

Date : 14 avril 2025

Heure de début : 10 am

Lieu: Rencontres individuelles jusqu'à l'atteinte du quorum (au moins deux personnes de plus avec le Président)

Présidence : Daniel Gauthier Rédaction du procès-verbal : Daniel Gauthier

Présidence : Daniel Gauthier

Rédaction du procès-verbal : Daniel Gauthier

1. Présences

Membres présents : Mariana Gaubie et Daniel Gauthier et Rudy Soksipe et Daniel Gauthier. Ces minutes ont été entérinés par le c.a.

Membres contactés par téléphone (ayant donné leur accord pour la tenue de cette réunion extraordinaire) : Audrey Gisèle Azo'o (n'a pas répondu), Pascal Ngu Cho et Chantal Turgeon ont été informés

Membres absents : Oumy Silla (Sénégal) et Baudouin Legrand (Belgique), en raison de leur résidence à l'extérieur du Canada

2. Ouverture de la réunion

Ouverture de la réunion La réunion est ouverte à 10 h par Daniel Gauthier.

3. Adoption de l'ordre du jour

Proposé par Daniel Gauthier, appuyé par Mariana et secondé par Rudy

Points discutés :

- 1- Présentation annuelle des activités 2024
- 2- Proposition d'un événement pour la Journée internationale du yoga prévu pour samedi le 21 juin 2025
- 3- Proposition de modification de la mission + varia
 - Changement de nos lettres patentes
- 4- Réservation d'un nouveau nom de domaine : Telepartout.org
- 5- Participation à la cohorte « Concertation MTL – Groupe des Vingt »
- 6- Présentation du bilan et de l'état des résultats financiers (en annexe)
- 7- Prochaine réunion
- 8- Levée de la séance
- 9- Signatures

L'ordre du jour a été accepté

1- Présentation annuelle des activités

- Don de la compagnie Oxymed
- Développement web
- Création d'un pamphlet marketing prototype de livre « o2o » (Online to Offline)
- Création d'un nouveau produit/service: Prototype de livre « o2o » (Online to Offline)
- Stratégie 2025-2026 : Online 2 Offline. Ce qui veut dire qu'avec la guerre économique déclarée par les É.U., la stratégie de 'conquérir le marché anglais' est mis de côté pour se recentrer vers la Québec avec une nouvelle mission axé vers l'idée que nous sommes une OBNL qui aide les OBNL. Voir sur le web la nouvelle mission : <https://yogapartout.com/Mission> et <http://telepartout.com/Mission> Pour ce qui est du nouveau site web, des problèmes de propagation sont apparus. Une nouveau webmaster a été trouvé et nous prévoyons que le nouveau site web sera opérationnel d'ici la fin mai 2025.
 - Construction des sites web, fabrication d'un pamphlet marketing. Le pamphlet marketing est accès vers 'L'offre de services TéléPartout.com, la vente de T-Shirt et la fabrication o2o : <https://yogapartout.com/o2o> et <http://telepartout.com/o2o>
- Daniel a acquis le nom de domaine : TelePartout.org pour répondre au besoin de la nouvelle mission. Voir la nouvelle mission qui élargie la portée, change les cibles via ce site web : <https://telepartout.org> (*l'idée est de mettre en valeur le nouveau nom de domaine **TéléPartout** sans oublier que 'la pensée Yoga' sous-tend la version qui suit*)
- Tenue de livre rigoureuse : nous avons failli. Daniel cherche une âme charitable, un-e bénévole pour aider Mariana.
- Discussion au sujet d'Oxymed, Oxymed, cette entreprise Québécoise a fait un don de 650\$. Des remerciements ainsi qu'une plaque commémorative a été présenté à l'équipe de ce groupe. Merci
- Daniel a besoin d'aide
 - L'idée est de présenter aux organisations des services et produits fétiches, soit les cours de yoga, le service de représentation des ventes, services clients, la fabrication des T-Shirts et l'offre de fabrication de livres artistiques.
 - La nouvelle dénomination légale canadienne qui est à l'étude, une fois accepté, permettra à l'OBNL de se positionner localement et provincialement en offrant des services de consultations, des produits tangibles et intangibles.
 - Nouvelle infrastructure. Les serveurs déménagent de Linode vers OVH. Un nouvel employé localisé en Inde a été embauché à la mi-avril pour s'occuper de ce problème et si Jean-Marc à besoin d'aide, il pourra obtenir du soutien. La création de cette nouvelle infrastructure promet. Elle est plus inclusive (plus que du Yoga quoi!). Lorsqu'on offre nos services, les PME de ce monde (ayant un chiffre d'affaires de plus d'un million) puissent avoir du choix car le nom Yoga n'est plus aussi à la mode. L'idée est de vendre à des grandes entreprises et que les revenus permettent d'offrir nos produits et services aux OBNL qui n'ont pas les moyens de se permettre d'extra. Nous pouvons dire maintenant aux gouvernements que nous sommes forts et autosuffisants. Notre tout dernier produit permet de faire justement ça. Voyez les livres qu'on fabrique artisanalement sur <http://telepartout.com/o2o>. o2o veut dire en anglais: *Online to Offline*. Des infos fiables se trouvent sur Wikipédia si ce concept t'intéresse. Daniel en sait quelque chose puisque c'est lui-même qui a créé la page francophone.
 - **Présentation du prototype « livre artistique »**
 - Daniel a produit un recueil en trois volets, chacun de 30 pages, tiré du contenu de Satoshi.Yoga, imprimé à la demande et distribué aux anciens abonnés du Journal du Yoga. Une version abrégée de quatre pages incluant un code QR vers la version complète a été envoyée gracieusement.

- Au sujet d'aller chercher des nouveaux clients avec la présentation du prototype « Livre artistique », Daniel explique qu'il pourra cogner à des portes d'entreprises commerciales, aptes à utiliser les services de l'OBNL... tel d'autres OBNL. Ce pourquoi le nouveau nom de domaine (TelePartout.org) sera présenté à des nouvelles cibles pour toucher un public plus large, des clients intéressés pas juste dans le domaine du yoga. Et parce-que la mission a été modifiée pour être plus large, Daniel croit que c'est possible d'avoir des objectifs différents sans trop changer la mission d'origine.
- **L'objectif est de devenir pérenne.**
 - Principalement, Daniel explique que les états financiers de 2024 ne sont pas prêts. L'idée, nous a dit Daniel, est de débiter 2025 avec une tenue de livre plus rigoureuse. Un comptable sensible aux préoccupations de l'OBNL a été trouvé, une rencontre incessante devrait avoir lieu.

○

2- Proposition d'un événement pour la Journée internationale du yoga prévu pour samedi le 21 juin 2025

Discussion au sujet de tenir un événement qui rapportera des revenus :

Il n'est plus questions de tenir un événement de yoga au Parc Laurier le samedi 21 juin 2025, les coûts d'opérations sont trop élevés. Voyez en annexe les offres de services reçus pour vous donner une idée des coûts inhérents. Les échéanciers, le manque de participation et le manque de budget fait que c'est mieux de reporter cette activité le dimanche 2026.

De plus, nous avons discuté de deux autres idées. La première est celle de tenir une fin de semaine « Saint-Valentin » le 13 février 2026 au soir + le samedi 14 février et le dimanche 15 février 2026 chez ECTO. La réservation chez ECTO est déjà faite. Le concept est à développer.

Discussion de vendre un nouveau produit en fonction de la nouvelle mission et de la réalité que YogaPartout n'a plus ses lettres de noblesse. Le premier nouveau produit et le « o2o » (fabrication d'un livre imprimé sur demande à partir du numérique c'est-à-dire, en anglais : Online to Offline) pour amasser des nouveaux fonds est impératif pour la survie de cette OBNL. La création de nouveaux revenus se doit d'émerger de l'intérieur. Daniel mentionne que le prototype est prêt, onze copies du magazine Satoshi.Yoga sont prêts à être posté dont un exemplaire chez Alain et Étienne de Rivière du Loup.

3-Proposition de modification de la mission + varia

Changement de nos lettres patentes

- i) Nous changeons de dénomination. Au lieu d'être appelé YogaPartout-Satoshi.Yoga nous sommes maintenant **TelePartout / Satoshi / YogaPartout** En effet, nous avons finalement appliqué au Fédéral, voyez en annexe les documents d'inscription avec la charte en **ANNEXE B** et ce nom est ressorti sur NUANS comme disponible. La base de données nationale qui vérifie les propriétés intellectuelles. Nous avons voté un changement dans nos documents corporatifs qui impacte le statut des membres. En effet, il a été voté de changer le statut des membres catégorie A versus celles et ceux de catégorie B. Dorénavant, seulement les membres de la catégorie A peuvent voter. Il a été décidé de bouger les membres qui sont dans la catégorie A qui demeurent à l'extérieur du Canada vers la catégorie B. Cela veut simplement dire que les membres de catégorie B n'ont plus droit de vote. Pourquoi cette modification? Il y a eu une longue réflexion, des discussions au sujet des membres du c.a. qui résident à l'extérieur du Canada. C'est pour simplifier les choses, cela dégage l'OBNL d'informer tous les membres quand une réunion se déroule. Donc, c'est fait. Nos lettres patentes indiquent que les personnes qui ne résident pas au Canada ne peuvent plus voter, la catégorie B sert à identifier l'intérêt

et le support à la cause du bien-être et de la santé des personnes grâce à la pratique du yoga et autres techniques dans le domaine du bien-être.

- ii) Par décision unanime, Mme Azo'o est retirée du conseil d'administration, faute d'engagement. Malgré plusieurs tentatives de communication avec elle, une lettre lui sera expédié pour l'informer. Il est proposé que les membres du CA résidant à l'extérieur du Canada pendant plus de six mois perdent leur droit de vote et soient désignés comme membres honorifiques.

Vote : Adoption

4- Réserve d'un nouveau nom de domaine : Telepartout.org

L'application pour que l'OBNL soit reconnu à travers le Canada est à l'étude (14 avril 2025). C'est un processus obligatoire pour être capable d'émettre des reçus charitables. Daniel a bien hâte de voir à ce que les paiements outre-mer via Stripe ne soient pas bloqués comme c'est le cas en ce moment puisque les transactions en provenance de l'Europe ont été bloqués alors que ceux provenant du Québec sont OK.

Par décision unanime, Mme Azo'o est retirée du conseil d'administration, faute d'engagement démontré malgré plusieurs tentatives de communication.

Réflexion, discussion au sujet des membres du c.a. qui résident à l'extérieur du Canada

Il est proposé que les membres du CA résidant à l'extérieur du Canada pendant plus de six mois perdent leur droit de vote et soient désignés comme membres honorifiques.

Vote : Adoption

5- Participation à la cohorte « Concertation MTL – Groupe des Vingt »

Notre candidature n'a pas été retenue

Vote : Adoption

6- Prochaine réunion Le bilan et de l'état des résultats financiers (en annexe)

7. Prochaine réunion

Date proposée : décembre 2025

8. Levée de la séance

La séance est levée un peu avant 4pm - Proposition - Appuyé

9. Signatures

Fait à Longueuil le 26 mars 2025 - Par :

Mariana Gaubie, secrétaire et trésorière] _____

Daniel Gauthier, président : _____

Entériné par Rudy Soskipe : _____

ANNEXE A

Proposition de la nouvelle mission (l'idée est de mettre en valeur le nouveau nom de domaine TéléPartout sans oublier que 'la pensée Yoga' sous-tend la version qui suit)

TéléPartout s'engage à activer l'intelligence collective et la créativité pour soutenir les entreprises et organisations dans leur intégration de l'économie sociale comme une partie intégrante de leurs solutions de transformation.

En accompagnant des OBNL, des coopératives et des mutuelles dans des démarches audacieuses et stimulantes, nous facilitons l'émergence de pratiques innovantes qui renforcent leur capacité à offrir un haut niveau de satisfaction.

Nous proposons des méthodes de co-création s'appuyant sur les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle, les wikis, et un mode de gouvernance horizontale.

Agissant en tant que catalyseur, nous accélérons la conception et la mise en œuvre de processus novateurs, à la croisée de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de l'impact collectif.

Ensemble, nous bâtissons des solutions collaboratives et durables pour relever les défis de demain.

De plus, il est résolu que notre organisation est sensible aux enjeux de diversité et d'inclusion et nous nous engageons à mettre en place des actions concrètes en gouvernance inclusive, notamment en assurant une relève et en recrutant des professionnel.le.s expérimenté.e.s, engagé.e.s et issu.e.s de la diversité.

Notez que nous sommes aussi connu sous ces appellations: TéléPartout - TelePartout.org – Satoshi.Yoga – YogaPartout.com ou simplement TelePartout – Satoshi - YogaPartout

Discussion sur la mission

Daniel a présenté une nouvelle orientation stratégique visant à élargir la portée de l'OBNL. Il a expliqué que le domaine du yoga, bien qu'au cœur de l'organisation, connaît moins d'engouement, d'où le besoin d'intégrer des nouveaux publics et des services qui rejoignent le public. C'est pourquoi la création de TéléPartout.org. Il faut aussi dire que la nouvelle réalité Géopolitique influence beaucoup ce mouvement de Yoga vers le Télé.. Partout.

Citation de Daniel pour motiver le changement de cap :

« This is the last call. If it doesn't work, let's close the shop. »

Citation partagée :

« Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous ensemble. »

- Euripide

ANNEXE B

Changement / ajout / modification de notre dénomination. Au fédéral, nous avons appliqué et demandé que la dénomination TéléPartout soit reconnue et acceptée

YogaPartout-Satoshi.Yoga devient TéléPartout

Aussi connu pour TelePartout/Satoshi /YogaPartout En effet, nous avons finalement appliqué au Fédéral.